

Далее необходимо оценить возможность реализации стратегии диверсификации. Стратегия заключается в том, чтобы обеспечить рост компании за счет открытия новых направлений бизнеса на новых рынках. По сути к ней стоит прибегать только в тех случаях, когда возможности предыдущих трех стратегий уже исчерпаны. Стратегия диверсификации – самая дорогая и самая рискованная, но именно она способна увеличить прибыль компании на порядок больше, чем другие стратегии.

Для оценки вероятности реализации стратегии надо ответить на вопрос «Насколько целесообразно применять стратегию диверсификации?» и выявить: перспективу рынка на ближайшие три года, инструменты и методы продаж на новом рынке, а также объемы собственных денежных и временных ресурсов для входа на рынок и захвата нужной доли рынка.

В заключении необходимо объединить все результаты анализа в таблицу, посмотреть на картину в целом и описать шансы компании в реализации каждой стратегии. Затем выбрать наиболее подходящую стратегию и после этого провести ее верификацию. Полученные результаты являются основой при разработке детального плана стратегии развития любого предприятия Украины.

**Кабанець Ірина Анатоліївна**, старший викладач кафедри менеджменту та оподаткування НТУ “ХПІ”, м. Харків

### **ОСОБЛИВОСТІ ВИМІРУ РУХУ ДОДАТКОВОГО ПРОДУКТУ В ПРОЦЕСІ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

В робочому дні, рух додаткового продукту, з однієї сторони, зумовлює накопичення потенційного капіталу, а з іншої сторони, стає носієм інформації про економічні потоки. Особливістю руху додаткового продукту в робочому дні є те, що він приймає латентний характер, так як «заробітна плата стирає всякі сліди розподілу робочого дня на необхідний і додатковий, на оплачену і неоплачену працю».

В роботі запропоновано емпіричний підхід до виміру руху додаткового продукту в робочому дні, де за еталон руху приймається незмінний розмір

умовних коштів еквівалентних потенційно сукупному капіталу. Даний підхід базується на принципі еквівалентності періоду обігу сукупного капіталу з періодом праці визначеного в якості економічного часу, так як «працю, яка проводиться з дня на день рухом сукупного капіталу, можна розглядати як один робочий день». Емпіричний підхід передбачає визначення фізичної величини, яка в своєму визначенні – «це властивість, загальна в якісному відношенні у багатьох матеріальних об'єктів та індивідуальна в кількісному відношенні у кожного з них». Пропонується рух додаткового продукту розглядати як рух умовних коштів. В даному випадку фіксований розмір руху умовних коштів приймається в якості еталону грошового добутку в робочому дні. В умовах різної інноваційної спроможності персоналу розмір фактичного накопичення потенційних коштів в їх робочих днях буде різним, що зумовлює відхилення від еталонного його значення, мінімізація якого стає критерієм логістики економічного потоку в спільній виробничій діяльності.

**Краснокутська Н.С.,** д.е.н., проф., НТУ «ХП», м. Харків

**Павленко К.Г.,** магістрант, НТУ «ХП», м. Харків

## **ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ІТ-КОМПАНІЯХ**

Корпоративна культура поступово стає важливим нематеріальним активом, який є унікальним і забезпечує компаніям довгострокові конкурентні переваги. Саме це зумовило коло завдань проведеного дослідження, у межах якого була висунута гіпотеза, що формування